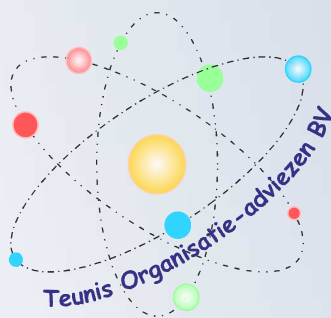




Nieuwsbrief

01 Redactioneel

In de vorige nieuwsbrief is stilgestaan bij de mogelijkheden van het Business Canvas Model.

In deze nieuwsbrief wordt aandacht besteed aan Het Nieuwe Werken. Een werkvorm waarbij medewerkers tijds- en plaatsonafhankelijk hun bijdrage aan het productie en dienstverleningsproces kunnen leveren.

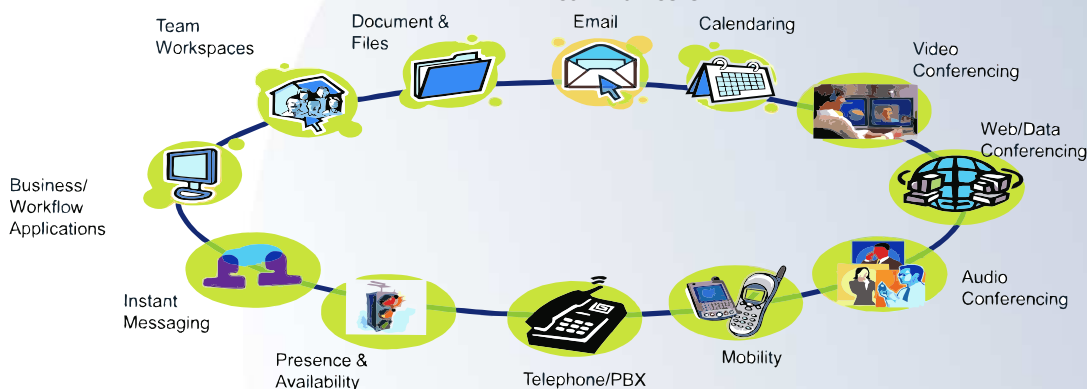
Het Nieuwe Werken(HNW) wordt vaak gezien als een instrument om kosten te reduceren. In deze bijdrage wordt stilgestaan bij belangrijke aspecten en randvoorwaarden voor een goede invoering van HNW.

03 Het Nieuwe Werken

In deze nieuwsbrief staat het onderwerp Het Nieuwe Werken (HNW) centraal.

De afgelopen eeuwen werkten onze voorouders veelal van zonsopgang tot zonsondergang om in hun levensonderhoud te voorzien. De omstandigheden waaronder deze werkzaamheden plaatsvonden waren zwaar en de inkomsten laag. De mens was na de agrarische samenleving ook in het industriële tijdperk een radertje in het productieproces en daarbij afhankelijk van kerk/ondernemers/elite.

In het informatietijdperk zien we evenwel een ontwikkeling waarbij een verschuiving van de aandacht naar de „mens als productiemiddel“, naar „de mens als zelfstandig verantwoordelijke met talenten“. Daarbij weet de mens zich ondersteund door ICT hulpmiddelen om optimaal te kunnen functioneren en communiceren.



02 Doel nieuwsbrief

Het doel van deze nieuwsbrief kan worden omschreven als het op de hoogte houden van bestaande en nieuwe relaties van Teunis Organisatie-adviezen BV. van belangrijke organisatorische ontwikkelingen.

Daarnaast wil de nieuwsbrief een bijdrage leveren aan een snellere actualisering van de organisaties om een antwoord te kunnen geven op de snel veranderende samenleving.

Met de introductie van HNW wordt de mogelijkheid geboden onafhankelijk van tijd en plaats een bijdrage te leveren aan een product of dienst.

Een verandering met vergaande gevolgen voor organisaties en het functioneren van medewerkers erin.

Bij de vroegere technologische ontwikkelingen zoals stoommachine, of lopende band werden de productiemiddelen dier of mens vervangen door de techniek in het productieproces. De afgelopen decennia zijn deze processen steeds verder geoptimaliseerd. Daarbij heeft de eerste generatie ICT ontwikkeling een belangrijke rol gespeeld.

Inmiddels signaleren we de komst van de derde generatie ICT ontwikkelingen. In deze ontwikkelingen staat niet het proces, maar de mens centraal.

Succesfactoren:

Om Het Nieuwe Werken tot een succes te maken moet rekening worden gehouden met de onderstaande aspecten:

- ☺ *Visie & ambitie aangaande HNW zijn leidend en gelden voor de gehele organisatie*
- ☺ *Er is sprake van een op visie & ambitie gestoelde integrale benadering tav mens & organisatie, ICT en huisvesting & facilities*
- ☺ *Management vertoont voorbeeldgedrag*
- ☺ *Er wordt zoveel mogelijk aangesloten op bestaand HRM, ICT en huisvestingsbeleid*
- ☺ *Er wordt extra ruimte geboden voor communicatie*
- ☺ *Het traject wordt gemonitort en voldoende geborgd.*
- ☺ *Bij de implementatie wordt zoveel mogelijk gekeken naar maatwerk*
- ☺ *Ben flexibel tav het implementatietraject*

Het Nieuwe Werken (vervolg van blz. 1):

Een verandering met vergaande consequenties. Het organisatorische speelveld veranderd. Stonden in de 19e en 20e eeuw processen en hiërarchische structuren in organisaties centraal om doelen te realiseren. In de 21e eeuw zien we de ontwikkeling van netwerkorganisaties, waarbij snelheid, flexibiliteit en slimheid centraal staan.

- Maakbaarheid, kennis is macht, controle/regels, taakgerichtheid, hiërarchie, automatiseren, individue, sturen op aanwezigheid zijn de 'oude' (organiseer-) principes.
- Minder structuur, kennis delen, vertrouwen/karakter, doelgericht, informeel/zelfstandig, creatief, team en sturen op resultaat zijn enkele (organiseer-) principes welke een bijdrage leveren aan nieuwe vormen van werken.

Deze ontwikkelingen hebben erin geresulteerd dat de term Het Nieuwe Werken een zelfstandig leven is gaan leiden.

Het Nieuwe Werken staat midden in de samenleving, gaat uit van de verantwoordelijkheid van de mens en berust op een drietal pijlers, in het nevenstaande schema zijn deze weergegeven:

**Huisvesting & facilities**

- Activiteit gerelateerd
- Flexibele werkomgeving
- Ontmoetingsplek
- Inspirerende inrichting
- Bereikbaarheid

Mens & Organisatie

- Verantwoordelijkheid
- Vertrouwen als basis
- Zelfsturing
- Flexibiliteit
- Dienend leiderschap
- Sturen op resultaat
- Werken binnen kaders
- Werken vanuit waarden

ICT

- Informatie altijd toegankelijk
- Gebruiker centraal
- Laptop, smartphone
- Social media
- Open source techniek

Reacties medewerkers op Het Nieuwe werken:

- * Onze collega's zijn vitaler. Ze hebben meer controle over hun werkdruk, halen méér uit zichzelf, en werken op de manier die het beste bij ze past.
- * Onze collega's doen meer in minder tijd. Ze kunnen thuiswerken, pas ná de file naar kantoor, of videovergaderen met klanten of collega's.
- * We sturen op resultaten, niet op aanwezigheid. Een cultuuromslag naar meer openheid, betrokkenheid en vertrouwen.
- * We zijn een betere werkgever voor nieuw talent. Omdat we ze de ruimte geven, en de technologie bieden die ze graag gebruiken.
- * Onze organisatie is groener en (kosten)efficiënter. Minder reistijd, minder kantoorruimte, en digitale processen in plaats van papieren.

Het Nieuwe Werken kent dus een aantal belangrijke toegevoegde waarden voor het functioneren van organisaties en de medewerkers waaruit deze organisaties bestaan.

Daarnaast vraagt Het Nieuwe Werken om andere spelregels, culturen en bedrijfsprocessen. Het biedt kansen voor organisaties om enerzijds kosten te reduceren en anderzijds langs verschillende kanalen, staande midden in de samenleving, producten en diensten te realiseren. Een betere binding tussen klant en netwerk van producenten is niet denkbaar. De verhoudingen binnen het gangbare 7-S model veranderen.

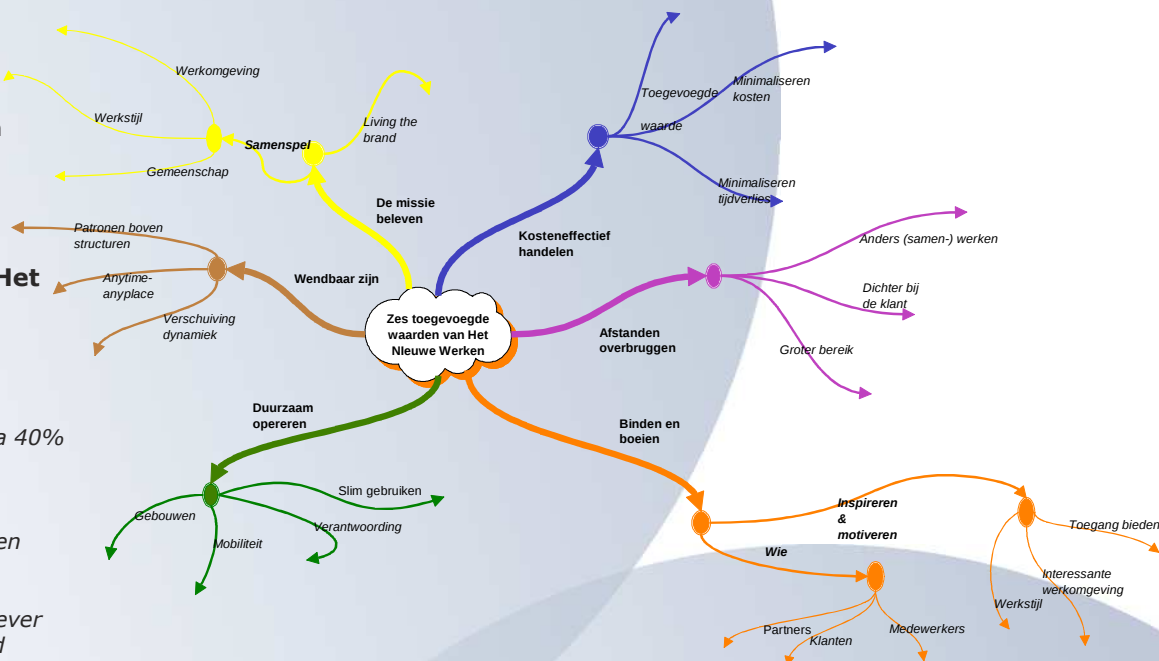
Het vraagt ook wat van leiding. De toegevoegde waarde van het management verandert. Sturen op resultaten komt centraal te staan, waarbij de competentie voorbeeldgedrag, binden van medewerkers, bevordering teamspirit en informeren en communiceren centraal staan.

Definitie:

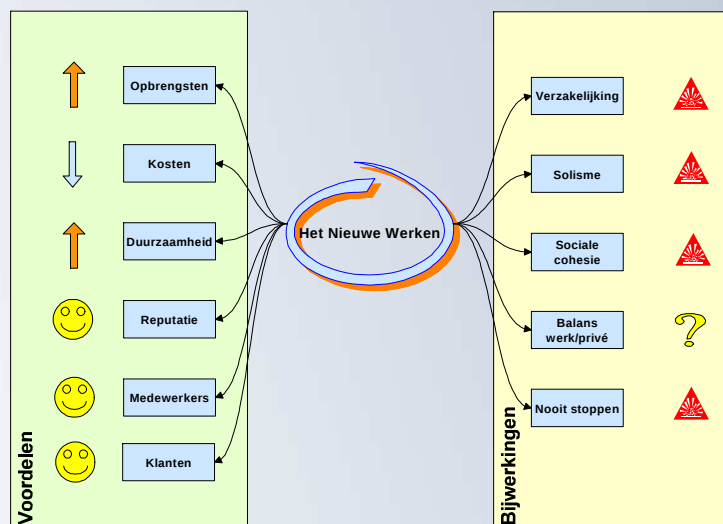
Het Nieuwe Werken is een andere manier van werken en samenwerken, ondersteund door de laatste technologie. In het Nieuwe Werken gaan mensen en organisaties flexibeler om met arbeidstijd en werkomgeving. Hierdoor voelen mensen zich prettiger en wordt de organisatie productiever.'

Meetbare voordelen van Het Nieuwe Werken:

- Bereikbaarheid >23%
- Co2 reductie
- Imago
- Kantoorruimte reductie circa 40%
- Klanttevredenheid
- Medewerkerstevredenheid
- Productiviteit +28 min/dg
- Reductie interne verhuizingen
- Resultaatgerichtheid of prestatieorganisatie
- Thuiswerkers 15% productiever
- Verbetering bezettingsgraad werkplek
- Vliegverkeer -10%
- Woon-werkverkeer -6%

**Voor en nadelen:**

De voordelen van HNW voor organisatie en medewerkers kunnen op de onderstaande wijze in beeld worden gebracht. Bij de implementatie van HNW moet worden gestuurd op de eveneens weergegeven bijwerkingen.

**Selectie van opdrachtgevers:**

Diverse adviesbureau's w.o.:
 IME Consult, Haartsen & Kok, Maat & Partners;
 Essent Kabelcom BV, Maastricht;
 Gemeenten Bernheze, Borne, Broekhuizen, Boxmeer, Enschede, Gorinchem, Grubbenvorst, Hellendoorn, Helmond, Hof van Twente, Horst a/d Maas, Schouwen-Duiveland, Veghel, Waddinxveen, Zundert, Zutphen;
 HBO instellingen, Almelo, Hengelo en Enschede;
 LOKOM, Bernheze;
 Nederlandse Politie Academie, Apeldoorn, Politie regio Twente, Enschede;
 Maatschap voor Fysiotherapie, Glanerbrug;
 Matching Technology, Hengelo;
 Ministerie van Landbouw en Visserij, Den Haag;
 Nederlandse Spoorwegen, Utrecht;
 NLW Groep NV, Venray;
 PNEM Teleservice NV, 's-Hertogenbosch;
 Saxion Hogescholen, Enschede;
 SIOO (Stichting Interacademiale Opleidingen Organisatiekunde), Utrecht;

Teunis Organisatie-adviezen B.V.

Houwbeekhof 4
 7544 SH Enschede
 Nederland

tlf. & fax: +31(0)53 4769696
 mobiel: +31(0)6 53 891711
 e-mail: tnsorg@xs4all.nl
 internet: www.tnsorg.home.xs4all.nl

KvK nr: 06077610
 BTW nr: NL 804629237 B01